



467/1.11.2017

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENATUL

Comisia pentru cultură și media

Nr. XXXI/101/25.10.2017

R A P O R T

la Propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr. 148 din 26 iulie 2000, privind publicitatea precum și a Legii nr. 504/2002 a audiovizualului (L467/2016)

Cu adresa **L467** din **5 octombrie 2016**, Comisia pentru cultură și media a fost sesizată în fond cu *Propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr. 148 din 26 iulie 2000, privind publicitatea precum și a Legii nr. 504/2002 a audiovizualului* (inițiatori: Cristian Horia - deputat PNL; Grecea Maria - deputat PNL; Hărău Eleonora-Carmen - deputat PNL; Stroe Ionuț-Marian - deputat PNL; Tămâian Ioan - deputat PNL), **adoptată tacit** de Camera Deputaților.

Inițiativa legislativă are ca obiect de reglementare completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare, în sensul introducerii unui nou articol, art. 13¹, astfel încât publicitatea pentru jocurile de noroc să fie permisă doar în interiorul spațiilor în care acestea se organizează și în publicațiile de specialitate din domeniu. Totodată, se propune completarea art. 29 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, în sensul introducerii unui nou alineat, alin. (9), prin care să fie interzise comunicările comerciale audiovizuale destinate jocurilor de noroc. Potrivit Expunerii de motive, propunerea legislativă a fost inițiată pornind de la amploarea deosebită pe care a căpătat-o, în ultimii ani, activitatea de organizare și exploatare a jocurilor de noroc, cu riscul creării unei stări de dependență (denumită *ludomanie*) în rândul consumatorilor, dependență care duce chiar și la cazuri de sinucidere.

Propunerea legislativă a primit *aviz favorabil, cu observații și propuneri* din partea Consiliului Legislativ, aviz comunicat cu nr. 439/06.05.2016.

Consiliul Economic și Social a *avizat favorabil*, cu o observație propunerea legislativă.

În Punctul său de vedere, Guvernul României consideră că, prin promovarea acestei inițiative legislative, se poate bloca activitatea legală de promovare a jocurilor de noroc on-line, care au alt specific, și se creează o premisă de discriminare și neconcurențialitate între operatorii de jocuri de noroc tradiționale (landbase) și cei de la distanță (on-line), deoarece aceștia din urmă nu dispun de locații specializate, având în vedere specificul de desfășurare a jocului. Pe de altă parte, Guvernul consideră că s-ar produce o ingerință în piața de servicii audiovizuale a U.E., îngrădind publicitatea pentru jocuri de noroc în cadrul serviciilor media audiovizuale aflate sub jurisdicția României, în timp ce publicitatea pentru aceste jocuri de noroc ar putea fi difuzată în continuare de canalele retransmise în România, întrucât respectivele canale TV se află sub jurisdicția altor state membre, în care nu există dispoziții care să interzică comunicările audiovizuale de acest tip. Nu în ultimul rând, se învederează faptul că inițiatorii nu au avut în vedere actul normativ care reglementează organizarea și exploatarea jocurilor de noroc în România, respectiv O.U.G. nr. 77/2009. În consecință, Guvernul *nu susține* adoptarea acestei inițiative legislative.

Punctul de vedere al Guvernului este împărtășit și de Consiliul Național al Audiovizualului, care, pentru aceleași considerente, *nu susține* adoptarea acestei propuneri legislative.

Pe adresa Comisiei pentru cultură și media a Senatului au fost trimise puncte de vedere formulate de International Advertising Association (IAA) și Uniunea Agențiilor de Publicitate din România (UAPR), precum și de Asociația Română de Comunicații Audiovizuale (ARCA), prin care se declară *lipsa de susținere* a acestor organizații pentru propunerea legislativă aflată în dezbatere.

Propunerea legislativă a fost luată în dezbatere de Comisia pentru cultură și media pe parcursul mai multor ședințe, în prezența reprezentanților Guvernului, ai Consiliului Național al Audiovizualului, ai agențiilor de publicitate și ai agenților economici care organizează jocuri de noroc.

În urma dezbaterilor, în ședința din data de 24 octombrie a.c., ținând cont de toate argumentele prezentate, Comisia a hotărât, cu majoritatea voturilor senatorilor prezenți, să adopte **raport de respingere**.

Comisia pentru cultură și media supune plenului Senatului spre dezbatere **raportul de respingere** și *Propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr. 148 din 26 iulie 2000, privind publicitatea precum și a Legii nr. 504/2002 a audiovizualului*.

În raport cu obiectul de reglementare, propunerea legislativă face parte din categoria legilor **organice**, urmând a fi dezbătută și adoptată de plenul Senatului în conformitate cu prevederile art. 76 alin. (1) din Constituție.

Potrivit art. 75 alin. (1) din Constituția României, republicată și art. 89 alin. (8) pct. 2 din Regulamentul Senatului, republicat, Senatul este Cameră decizională.

PREȘEDINTE,



Senator **Radu Cosmin PREDA**

SECRETAR,



Senator **Cornel Cristian RESMERIȚĂ**